

UN'AZIENDA DA SEMPRE IN ATTIVO



Il Gruppo D.A.M. ricopre un ruolo di primaria importanza nel settore Medico Dentale, Chirurgico Odontoiatrico e Implantologico ed ha come "mission" l'essere il più efficiente produttore di frese e strumenti speciali, rotanti e manuali che seguano e incentivino l'evoluzione medico-scientifica con un'altissima qualità e un servizio rapido e competente. Questo aspetto ha determinato una continua creazione di valore per gli azionisti e per i concessionari esclusivi grazie alla certezza di un business solido e profittabile che valorizza tutte le persone che vi lavorano, unite verso l'obiettivo di accrescere i profitti grazie alla completa soddisfazione dei clienti.

Osservando i bilanci si riscontra che la D.A.M. S.p.A. gode da sempre di utili oltre a riserve sorprendenti in relazione al momento economico. Dal mercato viene definita un'azienda dinamica e innovativa e anche per questo è continuamente premiata con la fiducia degli azionisti e dei concessionari, partners **OLTRE IL FRANCHISING®**, che hanno un contratto di distribuzione con esclusiva di zona. D.A.M. S.p.A. è proprietaria di marchi leader che identificano linee di strumentario "speciale" per dentisti e odontotecnici, di alta gamma. La casa madre è proprietaria di brevetti che identificano il processo di produzione degli articoli come Disteno® e Drako® che, grazie all'applicazione sul prodotto lo rendono spesso unico, al punto da distinguersi da tutti sul mercato dentale e non solo. I concessionari del marchio sono autorevoli punti di riferimento per tutti i professionisti (dentisti) che in un settore medico tendono, per dovere, alla migliore qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto.

LA NOSTRA FILOSOFIA DI BUSINESS



Obiettivo principale della D.A.M. S.p.A. è di consolidare la propria rete di distribuzione sul mercato nazionale e internazionale; mantenere il business generato oltre che garantire un altissimo servizio al cliente cedendo ai concessionari i grandi profitti della vendita diretta. La storia di questa azienda inizia in piccolo nel 1992 da una grande idea che diventerà poi fresissima®, il marchio storico della D.A.M. S.p.A. La D.A.M. S.p.A. è oggi leader nel settore degli strumenti "speciali e innovativi" perché ha saputo rispondere al meglio ai professionisti che necessitano di prodotti di altissima qualità e di un referente di zona che assicuri un servizio efficiente e personalizzato alla clientela.

Essere concessionario **OLTRE IL FRANCHISING®** significa costruirsi una libera professione, entrare in affari con i dentisti, creare business in un settore ricco, stabile e sicuro. Un investimento fruttifero e ragionato, guidato passo a passo da una squadra di consulenti specializzati nel trasferimento del know-how seguendo le strategie che hanno consolidato il successo del Gruppo D.A.M. S.p.A. Ogni nuovo concessionario gestisce relazioni commerciali con dentisti e odontotecnici che già acquistano e conoscono i prodotti del marchio e guadagna fin dalla prima settimana di attività. La casa madre garantisce, a suo totale carico, assistenza continua in loco e corsi di formazione gratuiti, campagne pubblicitarie mirate in supporto al marchio e ai prodotti. Per la concessione dell'esclusiva è previsto un investimento iniziale notevolmente contenuto. Si tratta anche della prima e unica spesa per il nuovo concessionario a cui viene garantito un guadagno immediato.

fresissima® disteno®

Xtruments® Drako®

E' noto a tutti che il settore dentale è sinonimo di benessere, buona posizione sociale, ricerca scientifica continua. Il modesto investimento richiesto dalla formula **OLTRE IL FRANCHISING®** consente di entrare con successo nel settore dentale: una nicchia di mercato protetta grazie alla sensibilità comune e indiscussa per la salute e l'estetica, in particolar modo, del sorriso. I concessionari in esclusiva del marchio, interagendo costantemente con questa categoria di professionisti, acquisiscono loro stessi capacità professionali importanti e di prestigio, distinguendosi immediatamente dai comuni franchising; legati a locali in cui svolgere l'attività e con un ricambio continuo di clientela. Conducendo una ricerca alla voce franchising nel settore dentale, l'unica risposta che si trova è la proposta D.A.M. S.p.A. Operare con una tipologia di professionisti per la quale l'aggiornamento è indispensabile significa, per il concessionario, ricevere periodicamente ordinazioni, in particolar modo di nuovi prodotti presentati semestralmente. Il vantaggio per i concessionari esclusivi **OLTRE IL FRANCHISING®** è l'avere alle spalle un'azienda che produce di continuo novità seguendo le richieste del mondo universitario e scientifico.



LA SICUREZZA: IL SETTORE DENTALE

Il mercato dentale, così connesso con l'evoluzione medico scientifica, esige aggiornamento tecnico e prodotti sempre nuovi. La D.A.M. S.p.A. è l'unica azienda che presenta 2 campionari di novità ogni 6 mesi. Questi campionari sono sempre unici e comprendono da una parte frese sempre nuove e dall'altra strumenti altamente innovativi. Infatti la D.A.M. S.p.A. sostiene la continua innovazione dei propri prodotti con investimenti continui perché questo è da sempre il suo punto di forza. Il segreto sta nel fatto che questi nuovi prodotti presentati ogni 6 mesi sono utili a quei professionisti (dentisti ed odontotecnici) che giustamente vogliono concretizzare e mettere a frutto il lavoro di ricerca scientifica che diversamente, senza un utensile adatto, resterebbe spesso solo un'idea incompiuta. La D.A.M. S.p.A. investe costantemente sul trasferimento del know-how commerciale ai propri concessionari. Gli investimenti maggiori sono orientati a dare il massimo supporto grazie ad una squadra di esperti tecnico-commerciali che periodicamente affiancano il concessionario. Infatti dove c'è il maggior contatto con i professionisti (dentisti ed odontotecnici) nascono collaborazioni e sinergie vincenti e quindi si attivano collaborazioni in ambito Universitario e con importanti studi dentistici e odontotecnici. In D.A.M. S.p.A. ogni competenza e professionalità viene costantemente messa a confronto e testata secondo la regola della "best performance". Ogni ordinazione superiore alla media, ogni riconoscimento, ogni nuova adesione, dà valore all'azienda, ambiziosa di nuove conquiste e forte dei notevoli successi conseguiti.



IL NOSTRO "CREDO"