

UN'AZIENDA DA SEMPRE IN ATTIVO



Il Gruppo D.A.M. ricopre un ruolo di primaria importanza nel settore Medico Dentale, Chirurgico Odontoiatrico e Implantologico ed ha come "mission" l'essere il più efficiente produttore di frese e strumenti speciali, rotanti e manuali che seguano e incentivino l'evoluzione medico-scientifica con un'altissima qualità e un servizio rapido e competente. Questo aspetto ha determinato una continua creazione di valore per gli azionisti e per i concessionari esclusivi grazie alla certezza di un business solido e profittevole che valorizza tutte le persone che vi lavorano, unite verso l'obiettivo di accrescere i profitti grazie alla completa soddisfazione dei clienti. Osservando i bilanci si riscontra che la D.A.M. S.p.A. gode di utili in crescita e liquidità sorprendenti. Dal mercato viene definita un'azienda dinamica e innovativa e anche per questo è continuamente premiata dagli azionisti e dagli affiliati, partners **OLTRE IL FRANCHISING**, che hanno un contratto di distribuzione con esclusiva di zona. D.A.M. S.p.A. in Italia è leader nella produzione e distribuzione di strumentario "speciale" per dentisti e odontotecnici. Poiché la casa madre è proprietaria di brevetti come Disteno® e Drako® oltre che di prodotti che beneficiano di un'innovazione tecnologica ineguagliabile, i concessionari del marchio sono autorevoli punti di riferimento per tutti i clienti che vogliono il meglio della qualità, della sicurezza e dell'affidabilità.

fresissima®
disteno®

E' noto a tutti che il settore dentale è sinonimo di benessere, buona posizione sociale, ricerca scientifica continua. Il modesto investimento richiesto dalla formula **OLTRE IL FRANCHISING** consente di entrare con successo nel settore dentale: una nicchia di mercato protetta grazie alla sensibilità comune e indiscussa per la salute e l'estetica, in particolare modo, del sorriso. Gli affiliati del marchio, interagendo costantemente con questa categoria di professionisti, acquisiscono loro stessi capacità professionali importanti e di prestigio, distinguendosi immediatamente dai comuni franchising; legati a locali in cui svolgere l'attività e con un ricambio continuo di clientela. Conducendo una ricerca alla voce franchising nel settore dentale, l'unica risposta che si trova è la proposta D.A.M. S.p.A. Operare con una tipologia di professionisti per la quale l'aggiornamento è indispensabile significa, per il concessionario, ricevere periodicamente ordinazioni, in particolare modo di nuovi prodotti presentati semestralmente. Il vantaggio per i concessionari esclusivi **OLTRE IL FRANCHISING** è l'avere alle spalle un'azienda che produce di continuo novità seguendo le richieste del mondo universitario e scientifico.



LA SICUREZZA: IL SETTORE DENTALE

LA NOSTRA FILOSOFIA DI BUSINESS

Obiettivo principale della D.A.M. S.p.A è di consolidare la propria rete di distribuzione sul mercato nazionale e internazionale; mantenere il business generato oltre che garantire un altissimo servizio al cliente cedendo ai concessionari i grandi profitti della vendita diretta. La storia di questa azienda inizia in piccolo nel 1992 da una grande idea che diventerà poi fresissima®, il marchio storico della D.A.M. S.p.A. La D.A.M. S.p.A. è oggi leader nel settore degli strumenti "speciali e innovativi" perchè ha saputo rispondere al meglio ai professionisti che necessitano di prodotti di altissima qualità e di un referente di zona che assicuri un servizio efficiente e personalizzato alla clientela. Essere concessionario **OLTRE IL FRANCHISING** significa costruirsi una libera professione, entrare in affari con i dentisti, creare business in un settore ricco, stabile e sicuro. Un investimento fruttifero e ragionato, guidato passo a passo da una squadra di consulenti specializzati nel trasferimento del know-how seguendo le strategie che hanno consolidato il successo del Gruppo D.A.M. S.p.A. Ogni nuovo affiliato gestisce relazioni commerciali con dentisti e odontotecnici che già acquistano e conoscono i prodotti del marchio, e guadagna fin dalla prima settimana di attività. La casa madre garantisce, a suo totale carico, assistenza continua in loco e corsi di formazione gratuiti, campagne pubblicitarie mirate in supporto al marchio e ai prodotti. Per la concessione dell'esclusiva è previsto un investimento iniziale notevolmente contenuto rispetto ai tradizionali franchising. Si tratta anche della prima e unica spesa per il nuovo affiliato a cui gli viene garantito un guadagno immediato.



Xtruments®
Drako®

Un mercato come quello dentale, così connesso con l'evoluzione medico scientifica, esige aggiornamento tecnico e prodotti sempre nuovi. La D.A.M. S.p.A. presentando novità di campionario e strumenti specifici ogni sei mesi, è l'unica azienda che fa dell'innovazione il suo punto di forza. Innovazione tecnologica che si concretizza nella esclusiva gamma di prodotti apprezzati perchè frutto della ricerca scientifica e del lavoro di medici e studiosi di altissimo livello internazionale. La D.A.M. S.p.a investe grandi risorse per aumentare continuamente il know-how e trasferirlo a tutti i propri partners. Infatti la divisione interna Ricerca&Sviluppo attiva continuamente collaborazioni con Enti autorevoli sul piano della formazione (Università e Centri di Ricerca) come su quello tecnico professionale (importanti studi dentistici e odontotecnici). In D.A.M. S.p.A. ogni competenza e professionalità viene costantemente messa a confronto e testata secondo la regola della "best performance". Le risorse umane sono infatti il secondo investimento messo a budget per garantire dinamismo ed elasticità: esiste un'intera squadra di professionisti pronti ad assistere ogni nuovo concessionario a 360°. Ogni certificazione, ogni riconoscimento, ogni nuova adesione, dà valore all'azienda, ambiziosa di nuove conquiste, forte dei notevoli successi conseguiti.



IL NOSTRO "CREDO"